

**Unser Consumer-Konzept 3:**  
**CAPPUCCINO**  
Das Snack-Konzept

In unseren CAPpuccino-Backshops gibt es neben frischen Backwaren und köstlichen Kaffeespezialitäten, auch ein gutes Bistro-Angebot. Das Konzept lässt sich optimal in die CAP-Supermärkte integrieren. Das hängt natürlich davon ab, in wie weit das in Frage kommende Ladenlokal und der Standort das ermöglichen. Aber das Potential ist enorm und rundet perfekt das Sortiment der CAP-Märkte ab. Es gibt zahlreiche Optionen für die Umsetzung – vom eigenständigen Bäcker bis hin zum integrierten Café mit Sitzgelegenheiten und einer großen Auswahl an Snacks, Kuchen und Kaffeekreationen. Die Backshops sind außerdem ein beliebter Treff- und Kommunikationspunkt. Auch in den CAPpuccino-Backshops und Cafés werden bis zu 50 % aller Arbeitsstellen von Menschen mit Behinderung besetzt, die ihrer Arbeit mit Passion und Zuverlässigkeit nachkommen.

**USP**

Das Leben ist zu kurz um schlechten Kaffee zu trinken!

Unsere Hausmarke Cafésito-Kaffee ist eine Spezialität aus handverlesenen Bohnen und stammt aus der „Cafésito Kaffeerösterei“, einem Integrationsprojekt der OWB Oberschwäbische Werkstätten gem. GmbH, in der Menschen mit Behinderung mit Freude und Engagement bei der Sache sind. Das Besondere an den Kaffeesorten liegt in der langsamen, schonenden Röstung. Sie verhindert die Bildung von Bitterstoffen. Die Kaffees zeichnen sich durch Aromavielfalt und Bekömmlichkeit aus. Es gibt die Sorten Espresso, Créma und Bio-fair. Das Konzept bietet Ihnen als Betreiber ein absolutes Alleinstellungsmerkmal gegenüber dem Wettbewerb. Neben dem Verzehr im „CAPpuccino“, kann der Kunde seinen Lieblingskaffee auch frisch gemahlen oder als ganze Bohne mit nach Hause nehmen.



**IMAGE UND MARKETING**

Alles für Ihren CAPpuccino!

Wir bieten Ihnen sämtliche Marketinginstrumente, mit denen Sie auf sich und Ihr hochwertiges Angebot aufmerksam machen und dadurch langfristige Kundenbeziehungen schaffen.

Hier ein kleiner Auszug unserer Leistungen:

- Saisonale Sonderaktionen
- Aktionsplakate/Deckenhänger
- Tischaufsteller
- Arbeitsbekleidung
- Bonuskarten
- Geschirr
- etc.

**PLANUNG UND UMSETZUNG**

Hier ist alles drin!

Wir entwerfen, planen und realisieren attraktive Verkaufs- und Repräsentationsflächen.

Unsere Leistungen:

- Aufmaß
- Planung
- Grundrisse
- Visualisierungen
- Lieferung der Regalsysteme
- Montage
- Gestaltung der Werbe-, Fassaden- und Fensterflächen
- Marketingmittel
- Gute Einkaufskonditionen durch Beschaffungskooperationen

**UNSERE LEISTUNG – IHR ERFOLG**

Was haben Sie von CAPpuccino?

Als Betreiber profitieren Sie von unserer bestehenden Corporate Identity, dem Marketingkonzept und dem ansprechenden Corporate Design der Marke CAPpuccino. Wir unterstützen Sie bei der Standortanalyse und der Sortimentsauswahl. Mit unseren Personal- und Marketingschulungen schaffen wir die nötige Qualifikation für Ihre Mitarbeiter. Sie bekommen ein fundiertes Controlling und Benchmarking durch permanente betriebswirtschaftliche Analysen.

backfrisch  
leicht  
wohlschmeckend  
apetitlich  
lecker  
locker  
würzig  
köstlich  
genießen  
knusprig  
deftig  
knäckig  
frisch