

## Unser Consumer-Konzept 2: ID – IHR DROGERIEMARKT

Dieser Markt kann mehr!

Das Konzept für die ID-Märkte ist die Antwort auf den ebenfalls nicht gedeckten Bedarf an Drogerieartikeln in kleinen Gemeinden und Stadtteilen. Genau dort gehen wir hin. Werkstätten für Menschen mit Behinderung und Integrationsunternehmen betreiben im Rahmen unseres Social Franchisings Drogeriemärkte mit einer Verkaufsfläche ab 400 m<sup>2</sup>. Bei dieser Ladengröße entstehen in einem ID-Markt sechs Arbeitsplätze, davon mindestens 3 für Menschen, die aufgrund einer Behinderung Schwierigkeiten bei der Arbeitsplatzsuche haben.



### UNSER USP

Alles für den Haushalt, für die Familie und für Ihre Gesundheit

In den ID-Drogeriemärkten werden bis zu 50 % aller Arbeitsstellen von Menschen mit Behinderung besetzt. Die ID-Märkte bieten ein breites Sortiment an Drogerieartikeln ergänzt mit Lebensmitteln, wie Süßigkeiten, Gebäck, Getränke und Konserven. Auch Zeitschriften und eine Auswahl an Büroartikeln gehören zum Angebot. Das Sortiment umfasst in etwa 4.000 Markenartikel, außerdem GUT&GÜNSTIG-Drogerieartikel und ELKOS-Kosmetikprodukte – beides Eigenmarken von EDEKA. Die Märkte liegen immer in der Nähe von Wohnvierteln und sind daher auch für Senioren oder Menschen mit einer Gehbehinderung gut erreichbar. So schließen wir eine echte Versorgungslücke.

Zahnhygiene

Schreibwaren

Putzmittel

Naturkosmetik

Babynahrung



Ihr Drogeriemarkt



### DAS BIETEN SIE IHREN ZUKÜNFTIGEN KUNDEN

- Nahversorger (auch in strukturschwachen Gebieten)
- Barrierefreies Ladenkonzept
- Kommunikationspunkt
- Kunden- und Bedarfsorientierung
- Marktgerechtes Preis-/Leistungsverhältnis
- 4.000 Markenartikel
- Günstige Eigenmarken
- Inklusion von Menschen mit Behinderung
- Schaffung allgemeiner Arbeitsplätze
- Attraktive Serviceleistungen

### UNSERE LEISTUNG – IHR ERFOLG

Was haben Sie von ID?

Als Betreiber profitieren Sie von unserer bestehenden Corporate Identity, dem Marketingkonzept und dem ansprechenden Corporate Design der Marke ID – Ihr Drogeriemarkt. Wir unterstützen Sie bei der Standortanalyse und der Sortimentsauswahl. Mit unseren Personal- und Marketingschulungen schaffen wir die nötige Qualifikation für Ihre Mitarbeiter. Sie bekommen ein fundiertes Controlling und Benchmarking durch permanente betriebswirtschaftliche Analysen.