

Führung in CAP-Märkten

P1912 / Marktleitungsseminar vom 19. – 20.03.2019 in Rostock



Thema und Ziel: Die von Sozialunternehmen verlangte wirtschaftliche Effektivität, gesellschaftliche Wertschöpfung und angemessene Beschäftigungskultur stellt hohe Anforderungen an alle Mitarbeitenden. Mitarbeitende mit Führungsaufgaben haben dabei eine besondere Schlüsselrolle.

In dieser Fortbildung geht es darum, die sich aus der Mehrdimensionalität ergebenden Herausforderungen zu erkennen und Haltungen und Verhaltensweisen zu finden, um den Balanceakt im Alltag zu meistern. Gesundes und wertschätzendes Führen ist erlernbar. Nach diesem Führungstraining werden Sie sich im Umgang mit Ihren Mitarbeitenden und Ihrem Team sicherer fühlen.

- Inhalte**
- Herausforderungen für Führungskräfte aufgrund der Mehrdimensionalität des CAP-Marktes
 - Leben im Gleichgewicht: Für sich selbst sorgen – Für andere sorgen
 - Die Aufgaben wirksamer Führung
 - Führungsinstrumente im CAP-Markt
 - Fallbesprechungen schwieriger Situationen

Zielgruppe: CAP-Marktleiter und CAP-Marktleiterinnen sowie deren Stellvertretende und Führungsnachwuchskräfte

Methoden: Wissensinput, Erfahrungsaustausch, Übungen, Erarbeiten konkreter Handlungsoptionen

Referentin: Monika Junginger, Geschäftsführerin MM EMPOWERMENT GmbH, Systemischer Business Coach

Datum: 19. – 20.03.2019

Zeit: 1. Tag: 10.00 bis ca. 17.30 Uhr
2. Tag: 08.00 bis ca. 15.00 Uhr

Ort: HotelSportforum
Kopernikusstraße 17a
18057 Rostock
Telefon: 0381 - 128 848 125
Telefax: 0381 - 128 848 126

Wenn Sie eine Übernachtung im Hotel Sportforum buchen, weisen Sie bitte darauf hin, dass Sie an diesem Seminar teilnehmen.

Anmeldeschluss: 4 Wochen vor Seminarbeginn

Anmeldung: Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular an die gdw süd. Nach Ablauf der Anmeldefrist erhält jeder Teilnehmende eine Anmeldebestätigung (Einladung). Da die Teilnehmerzahl beschränkt ist, entscheidet bei Überbuchungen der Eingang der Anmeldung. Die gdw süd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl das Seminar abzusagen.

Kostenbeitrag: Für die Mitarbeitenden von CAP-Märkten werden die oben genannten Kosten aus den Werbegebühren finanziert; ihre Teilnahme ist somit gratis, für alle übrigen Teilnehmenden werden 600 € zzgl. MwSt. berechnet.

Darin enthalten sind die Seminarkosten, die Seminarunterlagen und die Verpflegung während des Seminars. Nicht in diesem Preis enthalten sind ggf. anfallende Übernachtungskosten.

Veranstalter:



gdw
süd

mit unserem Kooperationspartner

carisma

Gebäudemanagement & Service GmbH