

# Gesprächsführung in CAP-Märkten

P1924 / Marktleitungsseminar vom 17. – 18.09.2019 in Rostock



**Thema und Ziel:** Im Umgang mit Ihren Mitarbeitenden kommt es nicht nur auf die gute Absicht an, sondern vor allem auf die Wirkung. Entscheidend sind die wirtschaftliche und soziale Wertschöpfung, die Sie mit Ihren Mitarbeitenden erzielen. Dazu leisten Mitarbeitergespräche einen wichtigen Beitrag.

In dieser Fortbildung definieren wir Standards für ein positives Gesprächsklima im Umgang mit Menschen mit und ohne Behinderungen. Dabei entwickeln Sie Ihre sozial-kommunikativen Führungskompetenzen weiter.

Rauben Ihnen und Ihrem Team unterschwellige Konflikte die Energie? Hier lernen Sie Methoden kennen, um in Konflikten souverän und konstruktiv zu handeln.

- Inhalte**
- Regeln situationsadäquater Gesprächsführung
  - Klare Anweisungen geben
  - Anlassbezogene Mitarbeitergespräche (Lob und Kritik)
  - Konflikte im Team (Konflikte analysieren und lösen)
  - Grenzen setzen

**Zielgruppe:** CAP-Marktleiter und CAP-Marktleiterinnen sowie deren Stellvertretende und Führungsnachwuchskräfte

**Methoden:** Impulsvorträge, Diskussion, Gesprächssimulationen, Rollenspiele, Feedback, Coaching

**Referentin:** Monika Junginger, Geschäftsführerin MM EMPOWERMENT GmbH, Systemischer Business Coach

**Datum:** 17. - 18.09.2019

**Zeit:** 1. Tag: 10.00 bis ca. 17.30 Uhr  
2. Tag: 08.00 bis ca. 15.00 Uhr

**Ort:** HotelSportforum  
Kopernikusstraße 17a  
18057 Rostock  
Telefon: 0381 - 128 848 125  
Telefax: 0381 - 128 848 126

Wenn Sie eine Übernachtung im Hotel Sportforum buchen, weisen Sie bitte darauf hin, dass Sie an diesem Seminar teilnehmen.

**Anmeldeschluss:** 4 Wochen vor Seminarbeginn

**Anmeldung:** Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular an die gdw süd. Nach Ablauf der Anmeldefrist erhält jeder Teilnehmende eine Anmeldebestätigung (Einladung). Da die Teilnehmerzahl beschränkt ist, entscheidet bei Überbuchungen der Eingang der Anmeldung. Die gdw süd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl das Seminar abzusagen.

**Kostenbeitrag:** Für die Mitarbeitenden von CAP-Märkten werden die oben genannten Kosten aus den Werbegebühren finanziert; ihre Teilnahme ist somit gratis, für alle übrigen Teilnehmenden werden 600 € zzgl. MwSt. berechnet.

Darin enthalten sind die Seminarkosten, die Seminarunterlagen und die Verpflegung während des Seminars. Nicht in diesem Preis enthalten sind ggf. anfallende Übernachtungskosten.

**Veranstalter:**



mit unserem Kooperationspartner

**carisma**  
Gebäudemanagement & Service GmbH