

**Unser Consumer-Konzept 4:**  
**NimmEssMit**  
 Lebensmittel zum Mitnehmen

„NimmEssMit“ ist unser jüngstes und zeitgemäßes Store-Konzept, das wir gemeinsam mit den Nordeifelwerkstätten entwickelt haben. Dort werden überwiegend Lebensmittel zum direkten Verzehr – to go – angeboten. „NimmEssMit“ bietet eine Frischebar, an der es Snacks wie überbackene Brote, belegte Brötchen, Salat, geschnittene Obststücke, handgemachte Smoothies und frisch gepresste Säfte gibt. Dieses „Lebensmittel zum Mitnehmen“-Konzept, kombiniert mit einer kleinen Cafésito-Kaffeebar, ist perfekt geeignet für die eher kleinen Ladenlokale in den Innenstadtlagen. Integriert ist auch ein kleines Lebensmittel-Grundsortiment mit Produkten wie Butter, Joghurt, Käse und Wurstwaren. Kostenloses WLAN rundet das Angebot ab und erfüllt die Erwartungen und Bedürfnisse der urbanen Zielgruppen. 2014 entstand in Bad Münstereifel im Zuge der Eröffnung des Factory Outlet Center der erste NimmEssMit-Shop. Insgesamt finden dort neun Menschen mit Behinderung eine feste Beschäftigung. Die Mitarbeiter sind hoch motiviert und mit Freude und Begeisterung bei der Arbeit.

**USP**

Leckere Frische für unterwegs

Die Beschäftigung von behinderten Mitarbeitern steht für uns immer im Vordergrund. Wie auch bei den CAP-Märkten, wird die Arbeit hier entsprechend den Fähigkeiten der Mitarbeiter strukturiert. Bei diesem innovativen Konzept bedienen wir die Erwartungen von sehr unterschiedlichen Zielgruppen: Stadtbewohner, Shopper, Touristen, Arbeitnehmer und Schüler. Für sie gibt es nun ein hochwertiges Lebensmittelsortiment mit „to go“-Leckereien mitten in der Stadt. Mit „NimmEssMit“ ist eine erfolgsversprechende und innovative Consumermarke entstanden, die den Betreibern interessante und flexible Möglichkeiten für ihre Standorte eröffnet.



**IMAGE UND MARKETING**

Das Auge isst mit!

Wir bieten Ihnen sämtliche Marketinginstrumente, mit denen Sie auf sich und Ihr hochwertiges Angebot aufmerksam machen und dadurch langfristig Kundenbeziehungen schaffen.

Hier ein kleiner Auszug unserer Leistungen:

- Saisonale Sonderaktionen
- Aktionsplakate/Deckenhänger
- Tischaufsteller
- Arbeitsbekleidung
- Bonuskarten
- Geschirr
- etc.

**NIMM**  
  
**ESS**  
  
**MIT**

**PLANUNG UND UMSETZUNG**

Hier ist alles drin!

Wir entwerfen, planen und realisieren attraktive Verkaufs- und Repräsentationsflächen.

Unsere Leistungen:

- Aufmaß
- Planung
- Grundrisse
- Visualisierungen
- Montage
- Gestaltung der Werbe-, Fassaden- und Fensterflächen
- Marketingmittel
- Gute Einkaufskonditionen durch Beschaffungsk Kooperationen

**UNSERE LEISTUNG – IHR ERFOLG**

Was haben Sie von NimmEssMit?

Als Betreiber profitieren Sie von unserer bestehenden Corporate Identity, dem Marketingkonzept und dem ansprechenden Corporate Design der Marke NimmEssMit. Wir unterstützen Sie bei der Standortanalyse und der Sortimentsauswahl. Mit unseren Personal- und Marketingschulungen schaffen wir die nötige Qualifikation für Ihre Mitarbeiter. Sie bekommen ein fundiertes Controlling und Benchmarking durch permanente betriebswirtschaftliche Analysen.

**exclusiv**  
**Crema**  
**NIMM** 75% Arabica  
 **ESS** 25% Canephora  
 Mittlere Röstung  
 **MIT** Kräftiger intensiver Blend indischer, zentral-, südamerikanischer und afrikanischer Spitzenkaffees. Eignet sich besonders gut für Kaffeevollautomaten!

